

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

27.04.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 Распределительная логистика

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.02
Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Маркетинг
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Булавина Ирина Владимировна к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, № 4, от 20.04.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2025–2026 **Семестр:** 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование и развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области решения управлеченческих задач, связанных с реализацией стратегического и тактического маркетинга.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических вопросов формирования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия;
- формирование навыков разработки и реализации маркетинговых планов, программ и мероприятий;
- формирование навыков формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен решать управлеченческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга	ПК-4.2	Разрабатывает и реализует маркетинговые планы, программы, мероприятия	Знать: основы разработки и реализации маркетинговых планов, программ и мероприятий. Уметь: разрабатывать и внедрять маркетинговые планы, программы и мероприятия. Владеть: методиками разработки и реализации маркетинговых планов, программ, и мероприятий.
		ПК-4.3	Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики	Знать: основы формирования и совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. Уметь: формировать направления совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. Владеть: методами анализа и разработки направлений совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам

			5 семестр
Аудиторные занятия		68	68
в том числе:	лекции	34	34
	практические	34	34
	лабораторные		
Самостоятельная работа		40	40
Форма промежуточной аттестации (Экзамен 36 час.)		36	36
Итого:		144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
			1. Лекции
1.1	Теоретические основы распределительной логистики.	Эволюция понятийного аппарата логистики. Концепции и функции логистики. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности. Логистические системы и их виды.	
1.2	Функциональные области логистики	Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика.	
1.3	Сущность и содержание управления цепями поставок	Управление цепями поставок, как концепция управления предприятием. Управление цепями поставок, как вид управленческой деятельности. Ценность потребителя как основа управления цепями поставок.	
1.4	Модели и методы логистики распределения.	Методика логистического анализа. Позиционирование продукции. Модель логистической системы	
1.5	Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем	Процесс проектирования концентрационно-распределительных систем. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем.	
1.6	Управление запасами в распределении.	Понятие, классификация и элементы запасов. Механизм образования запасов в товаропроводящей системе. Роль запасов в сферах производства и обращения продукции. Основные проблемы логистического управления запасами. Стратегия и основные модели управления запасами.	
1.7	Логистический сервис.	Понятие логистического сервиса. Виды деятельности в области логистического сервиса. Показатели уровня логистического обслуживания.	
2. Практические занятия			
2.1	Теоретические основы распределительной логистики.	Логистические операции и логистические функции. Современные принципы и способы построения логических систем. Моделирование логических систем. Процессная модель цепи поставок.	

2.2	Функциональные области логистики	Задачи, решаемые в закупочной логистике. Основные системы управления материальными потоками в производстве. Показатели, характеризующие уровень транспортно-складской деятельности организации. Внедрение цифровых инноваций в системе распределения продукции.	
2.3	Сущность и содержание управления цепями поставок	Характеристика отношений в цепях поставок. Управление отношениями с потребителями. Управление отношениями с поставщиками. Выполнение заказов в цепях поставок.	
2.4	Модели и методы логистики распределения.	Управление системой распределения в цепи поставок. Координация продаж готовой продукции и производства, системы ДРП и ДРП-2.	
2.5	Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем	Построение каналов распределения продукции. Оценка эффективности функционирования каналов распределения.	
2.6	Управление запасами в распределении.	Применение матрицы ABC - и XYZ-анализа при управлении запасами. Нестандартные и стохастические модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Структура затрат на создание и поддержание запасов. Потери из-за отсутствия запасов (out-of-stock-costs).	
2.7	Логистический сервис.	Системы управления сервисным обслуживанием. Логистика сервисного отклика (SRL). Качество сервиса. «Подстройка» потребительских ожиданий к качеству сервиса. Элементы ИСО 9000 по качеству обслуживания. Оценка уровня обслуживания. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические основы распределительной логистики.	4	4	6	14
2	Функциональные области логистики	6	6	4	16
3	Сущность и содержание управления цепями поставок	4	4	8	16
4	Модели и методы логистики распределения.	4	4	6	14
5	Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем	6	6	4	16
6	Управление запасами в распределении.	6	6	6	18
7	Логистический сервис.	4	4	6	14
	Итого:	34	34	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, контрольные работы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. В процессе лекции, обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Выводы формулируются кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии. Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т. д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной рабочей программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В ходе практического занятия обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов одногруппников.

Не допускается выступление по первоисточнику - необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к занятию среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть проработаны каждым обучающимся.

Решение задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения. Прежде чем приступить к решению задач, обучающемуся необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса; получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы; получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о

требованиям к оформлению и форме представления результатов. При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты. При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Булавина, Ирина Владимировна. Логистика : учебное пособие / И.В. Булавина, Н.И. Вахтина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 258 с.
2	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский .— 21-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017 .— 419 с. URL: http://http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495765 .
3	Логистика : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент"] / [Б.А. Аникин и др.] ; Гос. ун-т упр. ; Рос. акад. наук, Инт. мировой экономики и международ. отношений ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; под ред. Б.А. Аникина .— Изд. 4-е, перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017 .— 319 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Коммерческая логистика : [учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / А.П. Тяпухин [и др.] .— Москва : КноРус, 2019 .— 316 с.
5	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 419 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров») То же [Электронный ресурс]. - URL: http://http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
6	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" https://biblioclub.ru/
7	Информационно-правовая система «Гарант» : http://www.garant.ru
8	Информационно-правовая система «Консультант плюс» : http://www.consultant.ru
9	Ассоциация менеджеров России (AMP): http://www.amr.ru
10	Электронный университет. Дисциплина Распределительная логистика https://edu.vsu.ru/course

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Коммерческая логистика : [учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / А.П. Тяпухин [и др.].— Москва : КноРус, 2019 .— 316,
2	Левкин, Г. Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019 .— 268 с. : ил., схем., табл. — Библиogr. в кн .— http://http://biblioclub.ru/ .—

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций; доступ к сети Интернет. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизор, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции я(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Теоретические основы распределительной логистики.	ПК-4	ПК-4.2	Тест
2	Функциональные области логистики			
3	Сущность и содержание управления цепями поставок			
4	Модели и методы логистики распределения.			
5	Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем			
6	Управление запасами в распределении.			
7	Логистический сервис.			
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

20.1.1. Перечень практических заданий

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольные работы.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.1.1. Контрольная работа

Контрольная работа включает тестовые заданий и расчетные задачи.

Примеры тестовых заданий

ЗАДАНИЕ 1. Конкурсные торги – это:

- процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;
- конкуренция между поставщиками;
- торги, способствующие созданию долговременных отношений с поставщиками;
- **механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта.**

Ответ: механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта

ЗАДАНИЕ 2. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

- имидж, налаженные долгосрочные хозяйствственные отношения, финансовое состояние;
- **низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.**
- возможность получения скидки при приобретении регулярных партий товара.
- коммуникационные возможности поставщика.

Ответ: низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.

ЗАДАНИЕ 3. Канал распределения товаров – это...

- совокупность транспортных средств;
- маршрут транспортировки товаров;
- **совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю;**
- совокупность транспортных средств и маршрутов транспортировки товаров.

Ответ: совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

ЗАДАНИЕ 4. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...

- оптимальности;
- **гибкости;**
- системности;
- надежности поставок.

Ответ: гибкости.

ЗАДАНИЕ 5. Что называется, уровнем распределительного канала:

- структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними оптовыми и розничными торговцами;
- отделы внутренней службы сбыта организации;
- снабженческо-сбытовые службы микрологистической системы;
- **количество дилеров и дистрибуторов в системе распределения продукции и услуг.**

Ответ: количество дилеров и дистрибуторов в системе распределения продукции и услуг.

ЗАДАНИЕ 6. Логистические посредники в системе распределения обеспечивают...

- **оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков;**
- минимизацию затрат на доставку материалов от поставщика к производству;

- только информационную поддержку материального потока в логистической цепи;
- кратчайшие сроки поставки продукции до потребителей.

Ответ: оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков

ЗАДАНИЕ 7. Что такое грузовой терминал?

- группа складов с дистрибутивным центром.
- **специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций.**
- транспортный цикл, характеризующий затраты времени на погрузку, разгрузку, пробег транспортного средства по маршруту.
- часовая производительность транспортного средства в течение расчетного периода.

Ответ: специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций

Примеры расчетных задач

ЗАДАНИЕ1. Рассчитать интервал времени между поставками, если потребность покупателя в трубах за год составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа 140 т. Количество рабочих дней в году – 250.

Ответ в днях. Округление до целого.

Решение: $250 \times 2500 / 140 = 14$ дней

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 2. Предприятие торгует запасными частями к автомобилям определенной марки. Общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии имеются 500 видов. Определить уровень обслуживания.

Ответ в процентах. Округление до целого.

Решение: $500 / 2000 * 100 = 25\%$

Ответ: 25 %.

ЗАДАНИЕ 3. Годовые эксплуатационные расходы распределительного центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат, необходимых для выбора варианта размещения распределительного центра.

Ответ в тысячах рублей. Округление до целого.

Решение: $120000 + 130000 + 1500000 / 3 = 750$ тыс. руб.

Ответ: 750

ЗАДАНИЕ 4. Компания "М", занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Ответ в тоннах. Округление до целого

Решение: $16000 \times (365/25) = 1067$ т.

Ответ: 1067.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Контрольно-измерительный материал контрольной работы включают в себя 10 тестовых заданий и 5 расчетных задач.

Критерии оценки:

Зачтено – Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$,

Не зачтено – Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовые задания,
- расчетные задачи.

Описание технологии проведения

Примеры тестовых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Конкурсные торги – это:

- процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;
- конкуренция между поставщиками;
- торги, способствующие созданию долговременных отношений с поставщиками;
- **механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта.**

Ответ: механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта

ЗАДАНИЕ 2. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

- имидж, налаженные долгосрочные хозяйствственные отношения, финансовое состояние;
- низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.
- возможность получения скидки при приобретении регулярных партий товара.
- коммуникационные возможности поставщика.

Ответ: низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.

ЗАДАНИЕ 3. Канал распределения товаров – это...

- совокупность транспортных средств;
- маршрут транспортировки товаров;
- совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю;
- совокупность транспортных средств и маршрутов транспортировки товаров.

Ответ: совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

ЗАДАНИЕ 4. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...

- оптимальности;
- гибкости;
- системности;
- надежности поставок.

Ответ: гибкости.

ЗАДАНИЕ 5. Что называется, уровнем распределительного канала:

- структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними оптовыми и розничными торговцами;
- отделы внутренней службы сбыта организации;
- снабженческо-сбытовые службы микрологистической системы;
- количество дилеров и дистрибуторов в системе распределения продукции и услуг.

Ответ: количество дилеров и дистрибуторов в системе распределения продукции и услуг.

ЗАДАНИЕ 6. Логистические посредники в системе распределения обеспечивают...

- оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков;
- минимизацию затрат на доставку материалов от поставщика к производству;
- только информационную поддержку материального потока в логистической цепи;
- кратчайшие сроки поставки продукции до потребителей.

Ответ: оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков

ЗАДАНИЕ 7. Что такое грузовой терминал?

- группа складов с дистрибутивным центром.
- **специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций.**
- транспортный цикл, характеризующий затраты времени на погрузку, разгрузку, пробег транспортного средства по маршруту.
- часовая производительность транспортного средства в течение расчетного периода.

Ответ: специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций

2) Примеры расчетных задач:

ЗАДАНИЕ1. Рассчитать интервал времени между поставками, если потребность покупателя в трубах за год составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа 140 т.

Количество рабочих дней в году – 250.

Ответ в днях. Округление до целого.

Решение: $250 \times 2500 / 140 = 14$ дней

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 2. Предприятие торгует запасными частями к автомобилям определенной марки. Общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии имеются 500 видов. Определить уровень обслуживания.

Ответ в процентах. Округление до целого.

Решение: $500 / 2000 * 100 = 25\%$

Ответ: 25 %.

ЗАДАНИЕ 3. Годовые эксплуатационные расходы распределительного центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат, необходимых для выбора варианта размещения распределительного центра.

Ответ в тысячах рублей. Округление до целого.

Решение: $120000 + 130000 + 1500000 / 3 = 750$ тыс. руб.

Ответ: 750

ЗАДАНИЕ 4. Компания "М", занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта. Она предполагает, что

годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.
Ответ в тоннах. Округление до целого

Решение: $16000 \times (365/25) = 1067$ т.

Ответ: 1067.

ЗАДАНИЕ 5. Известно, что фактический объём груза, перевезённого от производителя до потребителя равен 4т, а грузоподъёмность автомобиля составляет 5т. Определить коэффициент использования грузоподъёмности автомобиля.

Решение:

$$4\text{т} / 5\text{т} = 0,8$$

Ответ: 0,8

ЗАДАНИЕ 6. Поставщик представил и отгрузил 30т. груза, грузоподъёмность вагона равна 60т. Определить коэффициент использования грузоподъёмности вагона.

Решение:

$$30\text{т} / 60\text{т} = 0,5$$

Ответ: 0,5

ЗАДАНИЕ 7.

Определить величину приведенных годовых расходов системы исходя из следующих данных:

годовые эксплуатационные затраты 7040 тыс. руб. / год;

годовые транспортные затраты 4480 тыс. руб / год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров 32535 тыс. руб.,

срок окупаемости системы 5 лет.

Ответ в тыс. руб. округление до целого.

Решение

$$7040 + 4480 + 32535 / 5 = 18027$$
 тыс. руб.

Ответ: 18027

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Экзамен проводится в письменной форме. Для ответа на задания КИМ обучающимся представляется 90 минут. КИМ формируется из пяти тестовых заданий, и трех задач.

После проведения экзамена проводится проверка и оценивание представленных работ.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знания, умения и навыки разработки и реализации маркетинговых планов, программ и мероприятий. Показал способности организовать соответствующие процессы системе распределительной деятельности организации. Умеет находить рациональные пути организации распределительной деятельности предприятия. Владеет методами анализа и разработки направлений совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия.	Отлично
Обучающийся находит недостаточно корректные решения проблем в организации логистических бизнес-процессов в системе распределения. При анализе тенденций и перспектив развития рынка не полностью использует аналитические методы и инструменты.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний по основам формирования и совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. Не владеет навыками: по выявлению проблем в бизнес-процессах в части движения материальных потоков по фазам в логистической системе, выработке способов их устранения.	Удовлетворительно
Обучающийся допускает грубые теоретические и практические ошибки. Не владеет навыками выявления проблем в распределении материальных ценностей. Не способен формировать направления совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия.	Неудовлетворительно

Задания разделов 20.1 и 20.2. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.