

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
_____ Ю.И. Трещевский

27.04.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 Распределительная логистика

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 38.03.02
Менеджмент
2. Профиль подготовки/специализация: Маркетинг
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики и управления организациями
6. Составители программы: Булавина Ирина Владимировна к.э.н., доцент
7. Рекомендована: НМС экономического факультета, № 4, от 20.04.2023 г.
8. Учебный год: 2025–2026 Семестр: 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование и развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области решения управленческих задач, связанных с реализацией стратегического и тактического маркетинга.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических вопросов формирования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия;
- формирование навыков разработки и реализации маркетинговых планов, программ и мероприятий;
- формирование навыков формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|---|--------|--|--|
| ПК-4 | Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга | ПК-4.2 | Разрабатывает и реализует маркетинговые планы, программы, мероприятия | Знать: основы разработки и реализации маркетинговых планов, программ и мероприятий. Уметь: разрабатывать и внедрять маркетинговые планы, программы и мероприятия. Владеть: методиками разработки и реализации маркетинговых планов, программ, и мероприятий. |
| | | ПК-4.3 | Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики | Знать: основы формирования и совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. Уметь: формировать направления совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. Владеть: методами анализа и разработки направлений совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | |
|--------------------|--------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |

| | | | |
|---|--------------|-----|-----------|
| | | | 5 семестр |
| Аудиторные занятия | | 68 | 68 |
| в том числе: | лекции | 34 | 34 |
| | практические | 34 | 34 |
| | лабораторные | | |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 |
| Форма промежуточной аттестации (Экзамен 36 час.) | | 36 | 36 |
| Итого: | | 144 | 144 |

13.1. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК* |
|--------------------------------|--|--|---|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Теоретические основы распределительной логистики. | Эволюция понятийного аппарата логистики. Концепции и функции логистики. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности. Логистические системы и их виды. | |
| 1.2 | Функциональные области логистики | Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика. | |
| 1.3 | Сущность и содержание управления цепями поставок | Управление цепями поставок, как концепция управления предприятием. Управление цепями поставок, как вид управленческой деятельности. Ценность потребителя как основа управления цепями поставок. | |
| 1.4 | Модели и методы логистики распределения. | Методика логистического анализа. Позиционирование продукции. Модель логистической системы | |
| 1.5 | Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем | Процесс проектирования концентрационно-распределительных систем. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем. | |
| 1.6 | Управление запасами в распределении. | Понятие, классификация и элементы запасов. Механизм образования запасов в товаропроводящей системе. Роль запасов в сферах производства и обращения продукции. Основные проблемы логистического управления запасами. Стратегия и основные модели управления запасами. | |
| 1.7 | Логистический сервис. | Понятие логистического сервиса. Виды деятельности в области логистического сервиса. Показатели уровня логистического обслуживания. | |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Теоретические основы распределительной логистики. | Логистические операции и логистические функции. Современные принципы и способы построения логических систем. Моделирование логических систем. Процессная модель цепи поставок. | |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 2.2 | Функциональные области логистики | Задачи, решаемые в закупочной логистике. Основные системы управления материальными потоками в производстве. Показатели, характеризующие уровень транспортно-складской деятельности организации. Внедрение цифровых инноваций в системе распределения продукции. | |
| 2.3 | Сущность и содержание управления цепями поставок | Характеристика отношений в цепях поставок. Управление отношениями с потребителями. Управление отношениями с поставщиками. Выполнение заказов в цепях поставок. | |
| 2.4 | Модели и методы логистики распределения. | Управление системой распределения в цепи поставок. Координация продаж готовой продукции и производства, системы ДРП и ДРП-2. | |
| 2.5 | Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем | Построение каналов распределения продукции. Оценка эффективности функционирования каналов распределения. | |
| 2.6 | Управление запасами в распределении. | Применение матрицы ABC - и XYZ- анализа при управлении запасами. Нестандартные и стохастические модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Структура затрат на создание и поддержание запасов. Потери из-за отсутствия запасов (out-of-stock-costs). | |
| 2.7 | Логистический сервис. | Системы управления сервисным обслуживанием. Логистика сервисного отклика (SRL). Качество сервиса. «Подстройка» потребительских ожиданий к качеству сервиса. Элементы ИСО 9000 по качеству обслуживания. Оценка уровня обслуживания. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя. | |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | |
|-------|--|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Теоретические основы распределительной логистики. | 4 | 4 | 6 | 14 |
| 2 | Функциональные области логистики | 6 | 6 | 4 | 16 |
| 3 | Сущность и содержание управления цепями поставок | 4 | 4 | 8 | 16 |
| 4 | Модели и методы логистики распределения. | 4 | 4 | 6 | 14 |
| 5 | Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем | 6 | 6 | 4 | 16 |
| 6 | Управление запасами в распределении. | 6 | 6 | 6 | 18 |
| 7 | Логистический сервис. | 4 | 4 | 6 | 14 |
| | Итого: | 34 | 34 | 40 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, контрольные работы, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. В процессе лекции, обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Выводы формулируются кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т. д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной рабочей программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В ходе практического занятия обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов одногруппников.

Не допускается выступление по первоисточнику - необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Не допускается также и распределение вопросов к занятию среди обучающихся группы, в результате которого отдельный обучающийся является не готовым к конструктивному обсуждению «не своего» вопроса. Все вопросы к семинару должны быть проработаны каждым обучающимся.

Решение задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки навыков их решения. Прежде чем приступать к решению задач, обучающемуся необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса; получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы; получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о

требованиях к оформлению и форме представления результатов. При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты. При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Булавина, Ирина Владимировна. Логистика : учебное пособие / И.В. Булавина, Н.И. Вахтина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016. — 258 с. |
| 2 | Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. — 21-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 419 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495765 . |
| 3 | Логистика : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент"] / [Б.А. Аникин и др.] ; Гос. ун-т упр. ; Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; под ред. Б.А. Аникина. — Изд. 4-е, перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 319 с. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 4 | Коммерческая логистика : [учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / А.П. Тяпухин [и др.]. — Москва : КноРус, 2019. — 316 с. |
| 5 | Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 419 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров») То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765 |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 6 | Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" https://biblioclub.ru/ |
| 7 | Информационно-правовая система «Гарант» : http://www.garant.ru |
| 8 | Информационно-правовая система «Консультант плюс» : http://www.consultant.ru |
| 9 | Ассоциация менеджеров России (АМР): http://www.amr.ru |
| 10 | Электронный университет. Дисциплина Распределительная логистика https://edu.vsu.ru/course |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Коммерческая логистика : [учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / А.П. Тяпухин [и др.].— Москва : КноРус, 2019. — 316, |
| 2 | Левкин, Г. Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 268 с. : ил., схем., табл. — Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru . — . |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций; доступ к сети Интернет. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизор, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1 | Теоретические основы распределительной логистики. | ПК-4 | ПК-4.2 | Тест |
| 2 | Функциональные области логистики | | | |
| 3 | Сущность и содержание управления цепями поставок | | | |
| 4 | Модели и методы логистики распределения. | | | |
| 5 | Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем | | ПК-4.3 | Практическое задание |
| 6 | Управление запасами в распределении. | | | |
| 7 | Логистический сервис. | | | |
| Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен | | | | Перечень вопросов |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

20.1.1. Перечень практических заданий

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольные работы.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.1.1. Контрольная работа

Контрольная работа включает тестовые задания и расчетные задачи.

Примеры тестовых заданий

ЗАДАНИЕ 1. Конкурсные торги – это:

- процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;
- конкуренция между поставщиками;
- торги, способствующие созданию долговременных отношений с поставщиками;
- **механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта.**

Ответ: механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта

ЗАДАНИЕ 2. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

- имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;
- **низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.**
- возможность получения скидки при приобретении регулярных партий товара.
- коммуникационные возможности поставщика.

Ответ: низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.

ЗАДАНИЕ 3. Канал распределения товаров – это...

- совокупность транспортных средств;
- маршрут транспортировки товаров;
- **совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю;**
- совокупность транспортных средств и маршрутов транспортировки товаров.

Ответ: совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

ЗАДАНИЕ 4. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...

- оптимальности;
- **гибкости;**
- системности;
- надежности поставок.

Ответ: гибкости.

ЗАДАНИЕ 5. Что называется, уровнем распределительного канала:

- структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними оптовыми и розничными торговцами;
- отделы внутренней службы сбыта организации;
- снабженческо-сбытовые службы микрологистической системы;
- **количество дилеров и дистрибьюторов в системе распределения продукции и услуг.**

Ответ: количество дилеров и дистрибьюторов в системе распределения продукции и услуг.

ЗАДАНИЕ 6. Логистические посредники в системе распределения обеспечивают...

- **оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков;**
- минимизацию затрат на доставку материалов от поставщика к производству;

- только информационную поддержку материального потока в логистической цепи;
- кратчайшие сроки поставки продукции до потребителей.

Ответ: оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков

ЗАДАНИЕ 7. Что такое грузовой терминал?

- группа складов с дистрибутивным центром.
- **специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций.**
- транспортный цикл, характеризующий затраты времени на погрузку, разгрузку, пробег транспортного средства по маршруту.
- часовая производительность транспортного средства в течение расчетного периода.

Ответ: специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций

Примеры расчетных задач

ЗАДАНИЕ1. Рассчитать интервал времени между поставками, если потребность покупателя в трубах за год составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа 140 т. Количество рабочих дней в году – 250.

Ответ в днях. Округление до целого.

Решение: $250 \times 2500 / 140 = 14$ дней

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 2. Предприятие торгует запасными частями к автомобилям определенной марки. Общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии имеются 500 видов. Определить уровень обслуживания.

Ответ в процентах. Округление до целого.

Решение: $500 / 2000 \times 100 = 25\%$

Ответ: 25 %.

ЗАДАНИЕ 3. Годовые эксплуатационные расходы распределительного центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат, необходимых для выбора варианта размещения распределительного центра.

Ответ в тысячах рублей. Округление до целого.

Решение: $120000 + 130000 + 1500000 / 3 = 750$ тыс. руб.

Ответ: 750

ЗАДАНИЕ 4. Компания "М", занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Ответ в тоннах. Округление до целлого

Решение: $16000 \times (365/25) = 1067$ т.

Ответ: 1067.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Контрольно-измерительный материал контрольной работы включают в себя 10 тестовых заданий и 5 расчетных задач.

Критерии оценки:

Зачтено – Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$,

Не зачтено – Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовые задания,
- расчетные задачи.

Описание технологии проведения

Примеры тестовых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Конкурсные торги – это:

- процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;
- конкуренция между поставщиками;
- торги, способствующие созданию долговременных отношений с поставщиками;
- **механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта.**

Ответ: механизм выбора поставщиков и перевозчиков с наиболее выгодными условиями заключения контракта

ЗАДАНИЕ 2. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

- имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;
- **низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.**
- возможность получения скидки при приобретении регулярных партий товара.
- коммуникационные возможности поставщика.

Ответ: низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки, географическая близость.

ЗАДАНИЕ 3. Канал распределения товаров – это...

- совокупность транспортных средств;
- маршрут транспортировки товаров;
- **совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю;**
- совокупность транспортных средств и маршрутов транспортировки товаров.

Ответ: совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

ЗАДАНИЕ 4. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...

- оптимальности;
- **гибкости;**
- системности;
- надежности поставок.

Ответ: гибкости.

ЗАДАНИЕ 5. Что называется, уровнем распределительного канала:

- структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними оптовыми и розничными торговцами;
- отделы внутренней службы сбыта организации;
- снабженческо-сбытовые службы микрологистической системы;
- **количество дилеров и дистрибьюторов в системе распределения продукции и услуг.**

Ответ: количество дилеров и дистрибьюторов в системе распределения продукции и услуг.

ЗАДАНИЕ 6. Логистические посредники в системе распределения обеспечивают...

- **оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков;**
- минимизацию затрат на доставку материалов от поставщика к производству;
- только информационную поддержку материального потока в логистической цепи;
- кратчайшие сроки поставки продукции до потребителей.

Ответ: оптимальную схему физического распределения и поддержки потоков

ЗАДАНИЕ 7. Что такое грузовой терминал?

- группа складов с дистрибутивным центром.
- **специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций.**
- транспортный цикл, характеризующий затраты времени на погрузку, разгрузку, пробег транспортного средства по маршруту.
- часовая производительность транспортного средства в течение расчетного периода.

Ответ: специальный комплекс организационно взаимосвязанных сооружений, персонала и технических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций

2) Примеры расчетных задач:

ЗАДАНИЕ1. Рассчитать интервал времени между поставками, если потребность покупателя в трубах за год составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа 140 т. Количество рабочих дней в году – 250.

Ответ в днях. Округление до целого.

Решение: $250 \times 2500 / 140 = 14$ дней

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 2. Предприятие торгует запасными частями к автомобилям определенной марки. Общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии имеются 500 видов. Определить уровень обслуживания.

Ответ в процентах. Округление до целого.

Решение: $500 / 2000 \times 100 = 25\%$

Ответ: 25 %.

ЗАДАНИЕ 3. Годовые эксплуатационные расходы распределительного центра составляют 120 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 130 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 3 года. Определить размер приведенных затрат, необходимых для выбора варианта размещения распределительного центра.

Ответ в тысячах рублей. Округление до целого.

Решение: $120000 + 130000 + 1500000 / 3 = 750$ тыс. руб.

Ответ: 750

ЗАДАНИЕ 4. Компания "М", занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта. Она предполагает, что

годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.
Ответ в тоннах. Округление до целого

Решение: $16000 \times (365/25) = 1067$ т.

Ответ: 1067.

ЗАДАНИЕ 5. Известно, что фактический объем груза, перевезённого от производителя до потребителя равен 4т, а грузоподъемность автомобиля составляет 5т. Определить коэффициент использования грузоподъемности автомобиля.

Решение:
 $4\text{т}/5\text{т} = 0,8$

Ответ: 0,8

ЗАДАНИЕ 6. Поставщик представил и отгрузил 30т. груза, грузоподъемность вагона равна 60т. Определить коэффициент использования грузоподъемности вагона.

Решение:
 $30\text{т} / 60\text{т} = 0,5$

Ответ: 0,5

ЗАДАНИЕ 7.

Определить величину приведенных годовых расходов системы исходя из следующих данных:

годовые эксплуатационные затраты 7040 тыс. руб. / год;

годовые транспортные затраты 4480 тыс. руб / год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров 32535 тыс. руб.,

срок окупаемости системы 5 лет.

Ответ в тыс. руб. округление до целого.

Решение
 $7040 + 4480 + 32535 / 5 = 18027$ тыс. руб.

Ответ: 18027

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Экзамен проводится в письменной форме. Для ответа на задания КИМ обучающимся предоставляется 90 минут. КИМ формируется из пяти тестовых заданий, и трех задач.

После проведения экзамена проводится проверка и оценивание представленных работ.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций | Шкала оценок |
|--|---------------------|
| Обучающийся демонстрирует знания, умения и навыки разработки и реализации маркетинговых планов, программ и мероприятий. Показал способности организовать соответствующие процессы системе распределительной деятельности организации. Умеет находить рациональные пути организации распределительной деятельности предприятия. Владеет методами анализа и разработки направлений совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. | Отлично |
| Обучающийся находит недостаточно корректные решения проблем в организации логистических бизнес-процессов в системе распределения. При анализе тенденций и перспектив развития рынка не полностью использует аналитические методы и инструменты. | Хорошо |
| Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний по основам формирования и совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. Не владеет навыками: по выявлению проблем в бизнес-процессах в части движения материальных потоков по фазам в логистической системе, выработке способов их устранения. | Удовлетворительно |
| Обучающийся допускает грубые теоретические и практические ошибки. Не владеет навыками выявления проблем в распределении материальных ценностей. Не способен формировать направления совершенствования товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия. | Неудовлетворительно |

Задания разделов 20.1 и 20.2. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.